

ÍNDICE

Prefácio	9
Introdução	11
1. Contextualização histórica, conceito I4.0 e suas ferramentas . .	17
2. Inteligência artificial.	33
2.1. Enquadramento	33
2.2. Aplicações práticas e impacto no mundo empresarial . . .	43
2.3. Principais desafios e riscos associados	57
3. Sistemas inteligentes, alianças estratégicas e PME	63
3.1. Fatores que influenciam a intencionalidade dos gestores para implementar sistemas inteligentes a médio prazo nas PME em Portugal	63
3.2. A implementação de sistemas inteligentes na otimização e mitigação de riscos de insucesso das alianças estratégicas. .	68
4. O impacto da Inteligência Artificial na gestão comercial . . .	77
4.1. Importância da investigação na área comercial	77
4.2. Ferramentas de IA de utilização comercial	86
5. O impacto da Inteligência Artificial na gestão operacional. .	99
5.1. Conceito de contabilidade de gestão	99
5.2. O impacto dos sistemas inteligentes na contabilidade de gestão	101
5.3. O futuro da contabilidade de gestão.	107
6. O impacto da Inteligência Artificial no sector financeiro . . .	111



7. A Inteligência Artificial na gestão de risco operacional	127
8. O papel da Inteligência Artificial na auditoria financeira . . .	133
8.1. A necessidade crescente de automatizar processos em auditoria financeira	133
8.2. Fraude financeira	137
9. O impacto da Inteligência Artificial na gestão fiscal das empresas.	141
10. O curto, médio e longo prazo dos sistemas inteligentes na gestão das empresas.	147
Conclusão	153
Referências bibliográficas	161

