





Estimular o  
**SUCESSO**

TÍTULO ORIGINAL:  
*Sparkling Success*

© Adam Kingl, 2023

Esta tradução de *Sparkling Success* é publicada através de acordo estabelecido com Kogan Page

AUTOR  
Adam Kingl

Direitos reservados para Portugal e países africanos de expressão portuguesa por

CONJUNTURA ACTUAL EDITORA, uma chancela de Edições Almedina, S.A.  
Avenida Emídio Navarro, 81, 3.º D  
3000-151 Coimbra – Portugal  
e-mail: editoras@grupoalmedina.net

TRADUÇÃO  
Miguel Martins

REVISÃO  
Teresa Martins

CAPA  
Sofia Fischer

PAGINAÇÃO  
João Jegundo

IMPRESSÃO E ACABAMENTO:  
???????

junho 2025

ISBN  
978-989-694-852-8

DEPÓSITO LEGAL  
???????

Toda a reprodução desta obra, por fotocópia ou qualquer outro processo, sem prévia autorização escrita do Editor, é ilícita e passível de procedimento judicial contra o infrator.

# Estimular o SUCESSO

Adam Kingl

**Guia essencial para desbloquear  
a inovação e a criatividade**



*Esta obra é dedicada a todos aqueles que ensinam  
artes criativas. Vocês alimentam a alma, dão sentido  
ao vazio e lembram-nos o que significa sermos humanos.*





«Os poucos sortudos que conseguirem estar envolvidos num trabalho criativo de qualquer género serão a verdadeira elite da humanidade, porque só eles farão mais do que servir uma máquina.»

**Isaac Asimov**

«O que é que tu fazes, Papá?»

«Ajudo as pessoas a serem criativas.»

«Isso é por elas se terem esquecido?»

**Giles Ford em conversa com o filho Arthur, de sete anos de idade**



# ÍNDICE

<b>01</b>	<b>Um novo Renascimento: argumentos a favor de aproximar mais o criativo do empresarial</b>	11
	A nossa abordagem	12
	Se for criativo e souber disso, levante a mão	15
	Uma breve história da inovação revolucionária	17
	É muito grave?	21
	Está na hora	23
	Notas de fim	24
<b>02</b>	<b>Como é que somos criativos? O domínio da neurociência</b>	25
	A neurociência e o cérebro	27
	Uma coisa que se pode fazer segunda-feira de manhã	30
	Notas de fim	32
<b>03</b>	<b>Alimentar a espontaneidade: o domínio do jazz e da improvisação</b>	33
	<i>Jazz</i>	34
	Improvisação	38
	Tesco	66
	Uma coisa que se pode fazer segunda-feira de manhã	68
	Notas de fim	72
<b>04</b>	<b>Abrir a porta à inspiração: o domínio da escrita</b>	75
	Andrew Reich	76
	Arvind Ethan David	91
	Uma coisa que se pode fazer segunda-feira de manhã	100
	Notas de fim	103
<b>05</b>	<b>Controlar o risco e liderar a adaptabilidade: o domínio das artes performativas</b>	105
	Lively Arts e Just Add Water	107
	Bosch	111

	Carnegie Hall	118
	Uma coisa que se pode fazer segunda-feira de manhã	136
	Notas de fim	138
<b>06</b>	<b>Liderança estratificada: o reino da Imagineering</b>	141
	Primazia ao humano	141
	Liderança estratificada	149
	Uma coisa que se pode fazer segunda-feira de manhã	152
	Notas de fim	154
<b>07</b>	<b>Combinar e inspirar ideias: o domínio das artes culinárias</b>	155
	Criatividade combinatória	157
	Criatividade inteiramente nova	163
	Reinvenção para a inspiração	167
	Acerca da perfeição	170
	Uma coisa que se pode fazer segunda-feira de manhã	171
	Notas de fim	173
<b>08</b>	<b>Imagem perfeita: o domínio da arte e da imagética</b>	177
	Desenhar em direção ao futuro	179
	Arte para a renovação e a transformação	181
	Símbolos na Suntory	182
	A arte como metáfora	184
	Uma coisa que se pode fazer segunda-feira de manhã	185
	Notas de fim	187
<b>09</b>	<b>Atear o fogo: liderar a criatividade</b>	189
	Desenvolver uma visão pessoal inspiradora	190
	Incorporar as emoções na comunicação	190
	Atrair o invulgar	191
	Gerir delicadamente as iniciativas	193
	Ser bondoso	194
	Notas de fim	197
	<i>Agradecimentos</i>	199