

Índice

ARTIGO BÓNUS

- O que faz de um conselho um grande conselho
Jeffrey A. Sonnenfeld 9
- Como construir melhores conselhos
David A. Nadler 31
- O erro no coração da liderança empresarial
Joseph L. Bower e Lynn S. Paine. 57
- O novo trabalho do conselho de administração
sem fins lucrativos
Barbara E. Taylor, Richard P. Chait e Thomas P. Holland . 111
- Disfunção na sala do conselho
Boris Groysberg e Deborah Bell. 133
- O novo imperativo de inovação do conselho
Linda A. Hill e George Davis 151
- Gerir riscos: um novo enquadramento
Robert S. Kaplan e Anette Mikes 169
- Como pôr fim à crise de sucessão do CEO
Ram Charan. 197
- Depois do aperto de mão
Dan Ciampa. 227

Objetivos de remuneração que funcionam <i>Radhakrishnan Gopalan, John Horn e Todd Milbourn</i> . . .	245
Sustentabilidade na sala do conselho <i>Lynn S. Paine</i>	263
Sobre os autores	281
Índice remissivo	285

Sobre os autores

ANETTE MIKES é professora assistente na unidade de Contabilidade e Gestão da Harvard Business School.

BARBARA E. TAYLOR é consultora sênior no Academic Search Consultation Service de Washington, D.C. e coautora de *Governance as Leadership: Reframing the Work of Nonprofit Boards* (John Wiley & Sons, 2005).

BARBARA HACKMAN FRANKLIN desempenhou funções como 29.^a secretária do Comércio do Governo dos EUA e é atualmente presidente e CEO da Barbara Franklin Enterprises, uma firma de consultoria que aconselha empresas americanas com negócios em mercados internacionais.

BORIS GROYSBERG é professor Richard P. Chapman de Gestão de Empresas na Harvard Business School, membro afiliado da HBS Gender Initiative e coautor, em colaboração com Michael Slind, de *Talk, inc: How Trusted Leaders Use Conversation to Power their Organizations* (Harvard Business Review Press, 2012).

DAN CIAMPA é ex-CEO, assessor de conselhos de administração e diretores-gerais e autor de cinco livros, incluindo *Transitions at*

the Top: What Organizations Must Do to Make Sure New Leaders Succeed (em colaboração com David L. Dotlich; Wiley, 2015) e *Right from the Start: Taking Charge in a New Leadership Role* (em colaboração com Michael Watkins; Harvard Business Review Press, 1999).

DANIEL MCGINN é editor sénior da Harvard Business Review.

DAVID A. NADLER foi um teórico organizacional americano, consultor e executivo, famoso pelo seu trabalho em colaboração com Michael L. Tushman nos campos do *design* e da arquitetura organizacionais. Foi fundador e diretor da consultora Organization Research and Consultation, mais tarde Delta Consulting Group, inc., e depois Mercer Delta Consulting, LLC, onde exerceu o cargo de presidente. Faleceu em 2015.

DAVID PYOTT é filantropo e ex-CEO da Allergan.

DEBORAH BELL é investigadora de comportamento organizacional. O seu trabalho incide sobre liderança, fatores determinantes do sucesso e dinâmica e eficácia organizacionais, especialmente a nível do conselho de administração.

DOMINIC BARTON é sócio-gerente global da McKinsey & Company e curador da Brookings Institution. É coautor de *Talent Wins: The New Playbook for Putting People First* (Harvard Business Review Press, 2018).

GEORGE DAVIS foi o CEO global e líder do conselho de prática na Egon Zehnder e é atualmente vice-presidente executivo da MacAndrews & Forbes.

JAMES MANYIKA é presidente do McKinsey Global Institute (MGI), braço para a investigação em gestão e economia da McKinsey & Company.

JEFFREY A. SONNENFELD é vice-reitor associado sênior para programas executivos e *Lester Crown Professor* na Yale School of Management. É fundador e CEO do Yale's Executive Leadership Institute.

JOHN HORN é professor titular na Olin Business School da Universidade de Washington, St. Louis.

JOSEPH L. BOWER é professor emérito Donald Kirk David na Harvard Business School e coautor de *Capitalism at Risk: Rethinking the Role of Business* (Harvard Business Review Press, 2011).

LINDA A. HILL é professor Wallace Brett Donham de Gestão de Empresas na Harvard Business School. É autora de *Becoming a Manager: How New Managers Master the Challenges of Leadership* e coautora de *Being the Boss: The 3 Imperatives for Becoming a Great Leader and Collective Genius: The Art and Practice of Leading innovation*.

LYNN S. PAINE é professora John G. McLean de Gestão de Empresas na Harvard Business School. É coautora de *Capitalism at Risk: Rethinking the Role of Business* (Harvard Business Review Press, 2011).

RADHAKRISHNAN GOPALAN é professor na Olin Business School da Universidade de Washington, St. Louis.

RAM CHARAN é conselheiro dos CEOs de algumas das maiores empresas mundiais e respetivos conselhos de administração. É coautor de *Talent Wins: The New Playbook for Putting People First* (Harvard Business Review Press, 2018).

RICHARD P. CHAIT é professor na Graduate School of Education da Universidade de Harvard e coautor de *Governance as Leadership: Reframing the Work of Nonprofit Boards* (John Wiley & Sons, 2005).

ROBERT S. KAPLAN é membro sênior e professor emérito Marvin Bower de Desenvolvimento de Liderança na Harvard Business School.

SARAH CLIFFE é editora-executiva da Harvard Business Review.

SARAH KEOHANE WILLIAMSON é CEO da FCLT Global.

STEFANIE K. JOHNSON é professora associada de Gestão e Empreendedorismo na Leeds School of Business da Universidade do Colorado e autora de *Inclusify: The Power of Uniqueness and Belonging to Build innovative Teams* (Harper Business, 2020).

THOMAS P. HOLLAND é professor emérito na School of Social Work da Universidade da Geórgia.

TODD MILBOURN é vice-reitor e professor Hubert C. & Dorothy R. Moog de Finanças na Olin Business School da Universidade de Washington, St. Louis.