

# ÍNDICE

<i>Introdução</i>	11
<b>PARTE A. INDICADORES A NÍVEL NACIONAL</b>	<b>15</b>
<b>I. População</b>	<b>15</b>
1. Caracterização Geral	15
2. Dinâmica Populacional	17
3. Envelhecimento	19
<b>II. Rendimento e Preços</b>	<b>23</b>
4. Rendimento e Crescimento Económico	23
5. Crescimento de Preços	25
6. Incerteza Económica	26
<b>III. Finanças Públicas</b>	<b>28</b>
7. Despesa Pública	28
8. Fiscalidade	30
9. Saldo Orçamental e Dívida Pública	34
<b>IV. Desigualdades</b>	<b>36</b>
10. Desigualdade de Rendimento	36
11. Pobreza	39
12. Fome	42
13. Desigualdade de Género	44
<b>V. Empresas</b>	<b>48</b>
14. Demografia Empresarial	48
15. Dimensão das Empresas	50
16. Empreendedorismo	51
17. Infraestrutura de Qualidade	53

<b>VI. Sistema Financeiro</b>	55
18. Sistema Bancário	55
19. Taxas de Juro, Poupança, Investimento e Dívida Privada	57
20. Criptomoedas	59
21. Inclusão Financeira	60
22. Literacia Financeira	62
<b>VII. Saúde</b>	64
23. Recursos Humanos, Físicos e Financeiros	64
24. Indicadores Multidimensionais de Saúde	66
25. Alimentação	68
26. Saúde Oral	71
27. Saúde Mental	74
28. Incidência de Doenças	76
<b>VIII. Educação e Cultura</b>	77
29. Recursos Humanos, Físicos e Financeiros	77
30. Qualificações	79
31. Competências	81
32. Conhecimento	86
33. Cultura	87
<b>IX. Ciência e Inovação</b>	89
34. Desenvolvimento e Competências Digitais	89
35. I&D	93
36. Inovação	95
37. Inteligência Artificial	97
<b>X. Ambiente e Energia</b>	100
38. Sustentabilidade Ambiental	100
39. Água	103
40. Energia	105
<b>XI. Habitação e Transportes</b>	109
41. Habitação	109
42. Transportes	113
43. Internet	116
44. Logística	118
<b>XII. Mercado de Trabalho</b>	120
45. Indicadores Base	120
46. Qualidade do Emprego	123
47. Capital Humano	125

<b>XIII. Relações Internacionais</b>	128
48. Comércio Internacional	128
49. Investimento Direto Estrangeiro	132
50. Globalização	134
51. Turismo	136
52. Migrações e Expatriados	139
53. Mobilidade Internacional	142
54. Balança de Pagamentos e Dívida Externa	143
55. Risco País	148
56. Diplomacia	149
57. Contribuição para o Mundo	151
<b>XIV. Segurança e Justiça</b>	153
58. Segurança e Paz	153
59. Cibersegurança	155
60. Justiça	157
61. Defesa	160
<b>XV. Valores</b>	163
62. Liberdade	163
63. Liberdade Económica	165
64. Liberdade de Imprensa	167
65. Democracia	169
66. Corrupção	172
67. Generosidade	175
68. Tolerância Sexual	177
<b>XVI. Desenvolvimento e Felicidade</b>	179
69. Desenvolvimento Humano e Prosperidade	179
70. Qualidade de Vida	186
71. Felicidade	187
<b>XVII. Competitividade e Governança</b>	189
72. Competitividade	189
73. Competitividade Sustentável	194
74. Governança	195
75. Elites	197
76. Resiliência	199
77. Influência	201
78. Orientação de Longo Prazo	202
79. Reputação	204
80. Saúde Económica	206

<b>PARTE B. INDICADORES A NÍVEL DA EMPRESA</b>	<b>209</b>
<b>XVIII. Lado da Oferta</b>	<b>209</b>
81. Recursos Humanos — indicadores base	209
82. Recursos Humanos — absentismo e satisfação dos trabalhadores	212
83. Processo Produtivo — tempos e erros	214
84. Processo Produtivo — internacionalização, capacidade produtiva e utilização de equipamentos	217
85. Processo Produtivo — execução de projetos	218
86. Impacto Ambiental	220
87. Custos Totais, Fixos e Variáveis	222
<b>XIX. Lado da Procura</b>	<b>224</b>
88. Captação de Procura	224
89. Satisfação dos Clientes	227
<b>XX. Quota de Mercado e Margens</b>	<b>229</b>
90. Quota de Mercado	229
91. Margens e Preços	232
<b>XXI. Análise Económico-Financeira</b>	<b>233</b>
92. Lucros	233
93. Equilíbrio Financeiro de Curto Prazo	236
94. Atividade	237
95. Liquidez	239
96. Estrutura de Capital e Solvabilidade	240
97. Rendibilidade	242
98. Projetos de Investimento	244
99. Desempenho Bolsista	246
100. Risco de Falência	248
 <i>Bibliografia</i>	 251
<i>Lista de Indicadores por Questão</i>	263