

O DOM DA INFLUÊNCIA

TÍTULO ORIGINAL

The Gift of Influence:

Creating Life-Changing and Lasting Impact in Your Everyday Interactions

Copyright © 2022 by Thomas Spaulding

Todos os direitos reservados, incluindo o direito de reprodução no todo ou em parte, sob qualquer forma.

AUTOR

Tommy Spaulding

Direitos reservados para Portugal por

CONJUNTURA ACTUAL EDITORA, uma chancela de Edições Almedina, S.A.

Avenida Emídio Navarro, 81, 3D

3000-151 Coimbra – Portugal

e-mail: editoras@grupoalmedina.net

TRADUÇÃO

Rita Caetano

REVISÃO

Maria Lobo

CAPA

Joana Carvalho

IMAGEM DE CAPA

© Adobe Stock

PAGINAÇÃO

Patrícia Boleto

IMPRESSÃO E ACABAMENTO

???

setembro 2023

ISBN

978-989-694-738-5

DEPÓSITO LEGAL

000000/23

Toda a reprodução desta obra, por fotocópia ou qualquer outro processo, sem prévia autorização escrita do Editor, é ilícita e passível de procedimento judicial contra o infrator.

TOMMY SPAULDING

O DOM DA INFLUÊNCIA



Dedicado ao meu enteado, Anthony.

*Obrigado por servires o nosso país
e por seres um dom na minha vida*

Índice

Prólogo: Cinquenta cartas	11
80 mil	17
PARTE I: Os influenciadores LEAD(eram)	
Levantar: 36 bilhetes de papel	25
Envolver: O capitão	33
Agir: O líder do gangue	39
Dedicar: O que tem na sua mala?	51
PARTE II: O primeiro I da influência: Interesse	
Sanduíches de 500 mil dólares	61
Toda a gente tem uma história	67
Transforme transações em interações	77
Normalize a bondade	87
PARTE III: O segundo I da Influência: Investimento	
Qual é o meu legado?	101
Honre as suas palavras	105
Comece uma cadeia de influência	123
Seja um anjo investidor	129

PARTE IV: O terceiro *I* da influência: Intenção

Dá para os dois lados	141
Os influenciadores comem por último	151
É um monopolizador de ventoinhas?	163
Peça ajuda	181

PARTE V: O círculo da influência

Águias e gaivotas	191
O último <i>I</i> da influência	199
Multiplique por 10 a sua influência	207
Epílogo: Três questões	217

<i>Agradecimentos</i>	223
-----------------------	-----