

Visões Fundamentais

Harvard Business Review

CRIPTO

TÍTULO ORIGINAL

Crypto: The Insights You Need from HBR

Original work copyright © 2023 Harvard Business School Publishing Corporation.
Published by arrangement with Harvard Business Review Press.

AUTORES

Andrew Hall, Arun Sundararajan, Charles C. Y. Wang, Christian Catalini, Ethan Bueno de Mesquita, Jake Ryan, Jeff John Roberts, Karim L. Lakhani, Marco Iansiti, Molly White, Nic Carter, Omid Malekan, Pavel Kireyev, Peter C. Evans, Scott Duke Kominers, Shai Bernstein, Steve Glaveski, Steve Kaczynski, Thomas Stackpole

Direitos reservados para Portugal e países africanos de expressão portuguesa por

CONJUNTURA ACTUAL EDITORA, uma chancela de Edições Almedina, S.A.
Avenida Emídio Navarro, 81, 3D
3000-151 Coimbra – Portugal
e-mail: editoras@grupoalmedina.net

TRADUÇÃO

Ana Coelho/Lufada de Letras

REVISÃO

Maria Lobo

CAPA

Edições Almedina, sobre capa original da Harvard Business School Publishing Corporation

PAGINAÇÃO

Aresta Criativa – Artes Gráficas

IMPRESSÃO E ACABAMENTO

????????

setembro 2023

ISBN

978-989-694-734-7

DEPÓSITO LEGAL

????????

Toda a reprodução desta obra, por fotocópia ou qualquer outro processo, sem prévia autorização escrita do Editor, é ilícita e passível de procedimento judicial contra o infrator.

Visões Fundamentais
**Harvard
Business
Review**

CRIPTO







Índice

Introdução	
Além dos altos e baixos da criptomoeda	11
<i>Sabemos atualmente que a criptomoeda não é um engodo, nem a nossa salvação — todavia, o seu futuro ainda é imprevisível.</i>	
JEFF JOHN ROBERTS	

SECÇÃO 1

A VERDADE SOBRE OS CRIPTOATIVOS

	1. Quem estabelece as regras das finanças descentralizadas? . . .	19	
	<i>Perante a incerteza do amanhã, os tokens de governança são essenciais</i>		
	JAKE RYAN		
	2. Para compreender a volatilidade da criptomoeda, encare-a como uma <i>startup</i>	27	
	<i>A liquidez inicial e a transparência trazem benefícios — e retrocessos</i>		
	OMID MALEKAN		
	3. Como as moedas digitais podem ajudar as pequenas e médias empresas	35	
	<i>Para começar, reduzem os custos de processamento dos pagamentos e os problemas de liquidez</i>		
	SHAI BERNSTEIN E CHRISTIAN CATALINI		





- 8 CRIPTO
4. De quanta energia carece na realidade a Bitcoin? 43
Os terawatts consumidos não se traduzem diretamente em impacto ambiental
NIC CARTER
5. Estudo de caso: devemos enveredar pela criptomoeda? 53
O seu CEO quer começar a aceitar Bitcoin. Dois especialistas comparam os prós e os contras
CHARLES C. Y. WANG

SECÇÃO 2
NFT PARA NEGÓCIOS

6. Como os NFT criam valor 67
Este novo bem vem, essencialmente, alterar o mercado em relação à propriedade digital
STEVE KACZYNSKI E SCOTT DUKE KOMINERS
7. Como as marcas devem usar os NFT 79
Expandir-se para um novo espaço implica sempre correr riscos — mas também ficar fora dele
POR ARUN SUNDARARAJAN

SECÇÃO 3
O CAMINHO PARA A WEB3

8. As plataformas têm de trabalhar com os seus utilizadores — não contra eles. 91
A Web3 integra os produtores em vez de os explorar
ETHAN BUENO DE MESQUITA E ANDREW HALL



9. Contos morais da Criptolândia	101
<i>À medida que a tecnologia se for tornando habitual na vida quotidiana, o seu potencial para se tornar prejudicial aumentará — e depressa</i>	
UMA ENTREVISTA DE TOM STACKPOLE A MOLLY WHITE	
10. Como as DAO podem mudar a forma como trabalhamos . .	111
<i>As organizações autónomas descentralizadas oferecem um modelo profissional mais justo e recompensador</i>	
STEVE GLAVESKI	
Sobre os contribuidores	119
Índice remissivo	123