

ÍNDICE

A NOVA COMUNICAÇÃO: UMA INTRODUÇÃO	11
GUSTAVO CARDOSO E JOANA AZEVEDO	

PARTE I – A COMUNICAÇÃO E A SUA INVESTIGAÇÃO, METODOLOGIA E CIÊNCIA.

A COMUNICAÇÃO EM REDE: AS PESSOAS SÃO A MENSAGEM	29
GUSTAVO CARDOSO	

«A HISTÓRIA NÃO É BEM COMO A CONTAM»: LUTAS PELO CONTROLO DA MENTE DO CIDADÃO COMUM E A SUA LEGITIMAÇÃO CIENTÍFICA NOS PRIMÓRDIOS DA COMUNICAÇÃO DE MASSAS.	53
CLÁUDIA ÁLVARES	

PENSAR, DESENHAR E REALIZAR INVESTIGAÇÃO NO CONTEXTO DA NOVA COMUNICAÇÃO.	71
RITA SEPÚLVEDA, INÊS NARCISO, JOSÉ MORENO E NUNO PALMA	

A FUNÇÃO DE COMUNICAÇÃO DAS UNIVERSIDADES: EXISTE UM LUGAR PARA A COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA?	87
MARTA ENTRADAS, MARTIN W. BAUER, FRANK MARCINKOWSKI E GIUSEPPE PELLEGRINI	

PARTE II – A COMUNICAÇÃO NOS SEUS CORPOS E SENTIDOS	119
A MENTE, O CORPO E A POLÍTICA ATRAVÉS DOS MEDIA DIGITAIS	121
VANIA BALDI	
A VISUALIDADE DA NOVA COMUNICAÇÃO	147
RÚBEN NEVES	
PODCASTING E AS TENDÊNCIAS DE RECENTRALIZAÇÃO DO ÁUDIO NA MEDIAÇÃO CONTEMPORÂNEA	177
MIGUEL PAISANA E RUBEN MARTINS	
A DESINFORMAÇÃO NA COMUNICAÇÃO EM REDE: DESAFIOS E IDENTIDADE DESINFORMATIVA	199
ANTÓNIO VASCONCELOS, GUSTAVO CARDOSO, JOSÉ MORENO E MIGUEL CASQUINHO	
 PARTE III – A COMUNICAÇÃO E OS SEUS POLÍTICOS, ATIVISTAS E MOVIMENTOS SOCIAIS	 225
COMUNICAÇÃO POLÍTICA — NOVAS PLATAFORMAS, NOVOS FORMATOS E NOVOS DESAFIOS	227
SOFIA FERRO-SANTOS, INÊS NARCISO E SUSANA SANTOS	
#CUÉNTALO: UMA ANÁLISE DO MOVIMENTO SOCIAL NO TWITTER	243
RITA SEPÚLVEDA E JORGE VIEIRA	
AS RELAÇÕES COM OS MEDIA NO MOVIMENTO ANTIAUSTERIDADE PORTUGUÊS E SUAS CONSEQUÊNCIAS	257
GUYA ACCORNERO	
A COMUNICAÇÃO AMBIENTAL NA SUA MELHOR FORMA: O ATIVISMO CLIMÁTICO DOS JOVENS E A FRONTEIRA INTERGERACIONAL	283
MEHMET ALI ÜZELGÜN	

PARTE IV – A COMUNICAÇÃO PLATAFORMIZADA, ALGORITMIZADA, WASHED & CHECKED	301
ALGORITMOS, JORNALISTAS E LITERACIA NA NOVA COMUNICAÇÃO	333
ANA PINTO-MARTINHO, CATERINA FOÀ E PAULO COURACEIRO	
DO JORNALISMO CIDADÃO À PLATAFORMIZAÇÃO DAS NOTÍCIAS: A ERA EM QUE OS CIDADÃOS PRODUZEM, PARTILHAM E REMISTURAM CONTEÚDOS JORNALÍSTICOS	341
MIGUEL CRESPO	
FACT-CHECKING: A TRANSPARÊNCIA SOBRE O PROCESSO DE PRODUÇÃO DA NOTÍCIA QUE O JORNALISMO NÃO DÁ	355
DINA MARGATO E MIGUEL CRESPO	
SPORTSWASHING: JORNALISMO RESTRITIVO E GEOPOLÍTICA DA INCOERÊNCIA	371
MARCELO MORICONI	
PARTE V – A COMUNICAÇÃO E OS VALORES E PRÁTICAS DO QUOTIDIANO MEDIADO	385
ALÉM DA EXCLUSÃO DIGITAL: O PAPEL DA NOVA COMUNICAÇÃO NA RECONSTRUÇÃO DE ESTEREÓTIPOS DE IDADE E DA DENTIDADE SÉNIOR	387
TIAGO LAPA E CÉLIA REIS	
AS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA SAÚDE PÚBLICA.	423
RITA ESPANHA	
DESINFORMAÇÃO NAS PLATAFORMAS DE ENCONTROS: PERCEÇÕES SOBRE FORMATOS E IMPACTOS	435
RITA SEPÚLVEDA E MIGUEL CRESPO	

A NOVA COMUNICAÇÃO

A NOVA COMUNICAÇÃO NA FORMAÇÃO DE PROFESSORES EM LITERACIA DOS MEDIA, NUM CONTEXTO MARCADO PELA DESINFORMAÇÃO E PELA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA	447
VÍTOR TOMÉ	
POSFÁCIO	459
A MATURIDADE DAS CIÊNCIAS «INDISCIPLINADAS»? — POSFÁCIO	461
GUSTAVO CARDOSO	
NOTAS BIOGRÁFICAS DOS AUTORES	471